

Diminuez votre budget assurance auto en comparant les offres des assureurs



Près de 80% des Français n'exploitent pas le potentiel d'économie dans l'assurance automobile

Il est possible de **réduire le budget** consacré à son **assurance auto** en **comparant** les offres des assureurs.

A l'issue de cette comparaison facilitée par la présence des **comparateurs d'assurance auto** sur la toile, vous pourrez **renégocier** avec votre assureur auto les termes de votre **assurance automobile** ou bien **résilier** votre contrat et **changer** d'assureur.

Les **motifs de résiliation** à l'initiative de l'assuré sont depuis quelques années nombreux.

Outre l'**augmentation annuelle** du contrat d'assurance auto en respectant un préavis de deux à trois mois selon les contrats ou la **vente du véhicule**, l'assurance auto est résiliable par l'assuré en cas d'**augmentation** du tarif, de changement de **domicile**, de changement de situation **matrimoniale**, de nouvelle situation **professionnelle**, ou encore si votre assureur ne respecte pas les termes de l'article L113-15-1 de la **loi "Chatel"**.

Selon une enquête conduite par Hyperassur et MSN.fr sur 1 409 internautes en janvier 2010, **22%** des personnes interrogées *"ont l'impression de payer **vraiment trop cher leur assurance automobile**"* et près de 60% *"ont le sentiment d'avoir un **prix** correct et d'être dans la moyenne, tout en pensant que l'assureur **peut sûrement mieux faire**"*.

Au total, ce sont près de 80% des automobilistes Français qui n'exploitent pas le potentiel d'économie de l'assurance automobile.

D'ailleurs, 33% des personnes interrogées ne savent pas à quel moment il convient de résilier un contrat d'assurance auto et 30% n'ont pas le réflexe de comparer les offres des assureurs chez lesquels ils sont assurés depuis longtemps.

Dans le même temps, 26% des personnes interrogées considèrent que les assureurs ont une mauvaise réputation et 10% une très mauvaise réputation. 34% des sondés considèrent que les assureurs ont une réputation moyenne.

L'optimisation du budget assurance auto apparaît comme un levier d'économies largement sous-exploité, alors que selon HyperAssur, "l'assurance auto représente chaque année plus de 15 milliards d'euros de primes par an payés par les particuliers. Si seulement 50% des assurés payaient leur assurance auto 30% moins cher, cela représenterait plus de 2 milliards d'euros d'économies. Et réaliser 30% d'économies est tout à fait possible via un comparateur d'assurances. Il faut en effet se souvenir que la volatilité des prix est très importante : pour un même profil, le prix en assurance auto peut varier de 1 à 3".

Source: Enquête Hyperassur/MSN.fr de janvier 2010.

Florence Tauri, 18/01/2010