

Le marché 2018 des véhicules d'occasion en France en baisse à 5 587 110 unités



Le **marché des véhicules d'occasion** a baissé de 1,7% en 2018. Il est majoritairement composé de véhicules de **plus de 5 ans** (60,3%) et de **modèles diesel** (62,8%).

Au total, ce sont **5 587 110 de transactions** de véhicules d'occasion qui ont été réalisées en 2018, pour 5 683 102 en 2017, soit 95 992 immatriculations de moins.

Il s'est vendu 2,63 véhicules d'occasion pour un véhicule neuf en France en 2018 (pour 2,69 en 2017).

Les marques **automobiles** françaises restent les marques les plus vendues en occasion mais elles sont en baisse. **Renault** perd 5,2%, **Peugeot** 2,5% et **Citroën** 3,8%.

La part des marques françaises (Renault, Peugeot, **Citroën et DS**) réduisent leur part de marché de 2,3%. Elles représentent 52,4% du marché de l'occasion, pour 53,6% en 2017.

Renault cumule 21,4% (22,2% en 2017) de part de marché suivi par Peugeot (18,5% en 2018 pour 18,7% en 2017) et Citroën (12,5% en 2018 pour 12,7% en 2017). Ce poids est néanmoins à relativiser. Les marques françaises sont aussi les plus présentes dans le parc de véhicules disponibles à la vente.

Parmi les autres marques les plus impactées, on trouve Ford avec une baisse de 6,2%, **Opel** avec une baisse de 5,5% et **Alfa Romeo** en baisse de 7,2%.

Parmi les marques qui ont progressé le plus en 2018, on retrouve **Dacia** (en hausse de 21,6%), Skoda (en hausse de 12,6%), **Nissan** (en hausse de 10,1%), Mini (en hausse de 7,3%), **Kia** (en hausse de 7,2%), Hyundai (en hausse de 6,4%), Toyota (en hausse de 4,8%) et Suzuki (en hausse de 4,2%).

Ces huit marques ont vendu une gamme de modèles neufs ces dernières années qui arrivent à présent sur le marché de l'occasion.

Cinq marques allemandes, une marque américaine et une marque japonaise complètent le Top 10 des marques vendues en occasion avec trois généralistes (Volkswagen, Ford, Opel, Nissan) et trois marques premium (**BMW**, **Audi** et Mercedes-Benz).

Les Français achètent des véhicules d'occasion de plus en plus âgés. Les véhicules de

plus de 10 ans représentent 37,3% des transactions. Près de 16,7% des véhicules vendus ont plus de 16 ans.

Sources: AAA - AutoScout24

Eric Houquet, 03/01/2019