

Skoda enregistre des ventes annuelles record de 1 253 700 véhicules en 2018



La marque tchèque **Skoda** enregistre en 2018 la vente de **1 253 700 véhicules** dans le monde et établit un nouveau record de livraisons annuelles.

Par rapport aux 1 200 500 unités livrées de l'année 2017, les livraisons annuelles mondiales de la marque de Mlada Boleslav progressent de 4.4%.

Skoda dépasse le million de véhicules livrés annuellement pour la cinquième année consécutive.

Cette croissance s'est réalisée avec le lancement de deux nouveaux SUVs, les [Skoda Kodiaq](#) et [Karoq](#).

La **Skoda Octavia** est le modèle le plus vendu, alors que les modèles à la plus forte contribution sont la [Skoda Superb](#) et les SUVs **Skoda Kodiaq** et **Karoq**.

Skoda réalise 826 800 ventes en Europe (en hausse de 4.9%).

En Europe de l'Ouest, Skoda a enregistré une hausse de 1.8% avec 486 400 véhicules livrés en 2018.

En Allemagne, le second marché dans le monde de Skoda, le nombre de véhicules livrés a augmenté de 1.9% à 176 600 (pour 173 300 en 2017). La marque tchèque est la première marque importée en Allemagne.

Des croissances à deux chiffres ont été enregistrées en France (32 000 véhicules, en hausse de 17.5%), en Hollande (17 000 véhicules, en hausse de 11.6%) et en Grèce (3 700 véhicules, en hausse de 17,6%).

Skoda a livré 81 500 véhicules en Russie (pour 62 300 en 2017) dans un marché en hausse.

En Europe de l'Est (hors Russie), Skoda a vu ses livraisons augmenter de 11.5% avec 46 100 Skoda livrées (41 300 en 2017). Skoda a enregistré un taux de croissance à deux chiffres en Roumanie (13 200 véhicules, en hausse de 13.4%), aux Pays Baltes (8 000 véhicules, en hausse de 7.4%), en Serbie (7 400 véhicules, en hausse de 10.2%), en Bulgarie (3 900 véhicules, en hausse de 21.9%), en Bosnie (1 800 véhicules, en hausse de 13.7%) et au Kazakhstan (800 véhicules, en hausse de 105%).

En Europe Centrale, Skoda a vu ses livraisons augmenter de 2.8% en 2018 Ã 212 900 unitÃ©s (pour 207 100 vÃ©hicules en 2017). Le marchÃ© domestique, la RÃ©publique TchÃ©que, a Ã©tÃ© dÃ©favorable Ã Skoda avec un recul de 1.5% sur l'annÃ©e 2018 pour atteindre 93 600 vÃ©hicules livrÃ©s (contre 95 000 en 2017).

La marque tchÃ©que progresse Ã©galement en Pologne (71 100 vÃ©hicules, en hausse de 6.7%), Slovaquie (21 900 vÃ©hicules, en hausse de 4.2%), Hongrie (13 800 vÃ©hicules, en hausse de 9.1%), SlovÃ©nie (7 300 vÃ©hicules, en hausse de 2.4%) et Croatie (5 300 vÃ©hicules, en hausse de 11.5%).

La Chine reste le premier marchÃ© de Skoda dans le monde. Les livraisons chinoises du constructeur [automobile](#) tchÃ©que ont augmentÃ© de 4.9% Ã 341 000 unitÃ©s en 2018 (pour 325 000 vÃ©hicules en 2017).

Skoda progresse en Inde (17 200 vÃ©hicules, en hausse de 0.8%).

Ventes Skoda par modÃ©le en 2018 (unitÃ©s arrondies; Ã©volution en % par rapport Ã 2017) :

Skoda Octavia (388 200, en baisse de 7.3%)
[Skoda Rapid](#) (191 500, en baisse de 9.5%)
[Skoda Fabia](#) (190 900, en baisse de 7.6%)
Skoda Kodiaq (149 200, en hausse de 49.3%)
Skoda [Superb](#) (138 100, en baisse de 8.5%)
[Skoda Karoq](#) (115 700)
[Skoda Citigo](#) (39 200, en hausse de 5.5%)
Skoda Kamiq (27 900)
[Skoda Yeti](#) (13 100, en baisse de 81.2%)

FI, 11/01/2019