

## smart enregistre 116 781 ventes en 2019 à l'échelle mondiale



Les ventes de [smart](#) à l'échelle mondiale continuent d'être orientées à la baisse en 2019.

La baisse atteint **9,3%** en 2019 à **116 781 véhicules** (pour 128 802 ventes en 2018) après une baisse de 4,6% en 2017 (135 025 ventes en 2017).

La marque allemande de petites [voitures](#) urbaines réalise l'essentiel de ses ventes de [smart fortwo](#) et de [smart forfour](#) en **Allemagne** (46 506 véhicules en hausse de 13.2%), en Italie (volume annuel en hausse) et en Chine (volume annuel en baisse).

Sur les 116 781 [véhicules smart](#) vendus dans le monde en 2019, plus de **18 400 embarquent une motorisation électrique**.

Rappelons que la marque smart est passée sous le contrôle du constructeur chinois Geely mi 2019.

Daimler et Geely ont formé une joint-venture mondiale pour développer la marque smart.

Basée en Chine, la joint-venture est détenue à 50:50 entre Daimler et Geely.

Après des années de pertes financières et de chute ininterrompue des ventes mondiales, la marque smart entend se développer à l'échelle mondiale en tant que constructeur [automobile](#) de petits [véhicules électriques](#).

La production de la prochaine génération de smart électrique, attendue à partir de 2022, sera basée en Chine.

Dessinée par Mercedes, la smart électrique aura une ingénierie Geely.

FI, 09/01/2020