

Renault réalise des ventes mondiales de 1 944 934 véhicules particuliers en 2019



La marque [Renault](#) enregistre en 2019 des ventes mondiales de **1 944 934 véhicules particuliers**.

Par rapport à 2018 (2 124 364 véhicules), les ventes mondiales de [voitures](#) particulières de la marque Renault sont en **baisse de 8.4%** après une baisse en 2018 de 6,2%.

Avec 1 944 934 véhicules particuliers vendus en 2019 (pour 2 124 364 en 2018, 2 264 075 en 2017, 2 094 542 en 2016, 1 822 965 en 2015, 1 811 443 en 2014, 1 826 292 véhicules en 2013 et 1 800 999 véhicules en 2012), la marque Renault représente 62,15% des ventes du Groupe Renault (Renault, [Dacia](#), Lada, Renault/Samsung Motors, Jinbei&Huasong et Alpine).

Avec les 412 159 véhicules utilitaires vendus en 2019, les ventes totales (véhicules particuliers et utilitaires légers) de Renault atteignent 2 357 093 unités (pour 2 532 567 en 2018, 2 670 989 en 2017, 2 487 309 en 2016, 2 170 644 en 2015, 2 118 844 en 2014 et 2 131 490 en 2013).

La marque Renault reste la première marque [automobile](#) française dans le monde.

En Europe, la marque au losange enregistre une croissance de 1,3% dans un marché en croissance de 1,2%. La part de marché s'élève à 8,2%.

Renault profite notamment des ventes de la [Renault Clio](#) et du [Renault Captur](#).

La [Renault Clio](#) est la [citadine](#) la plus vendue en Europe et le [Renault Captur](#) le premier crossover urbain sur le marché européen.

La [Renault Zoe](#) voit ses volumes de ventes augmenter de 19,1% (47 027 véhicules)

En Russie, les volumes de la marque Renault progressent de 5,8 % avec 144 989 véhicules vendus grâce au lancement du [SUV coupé compact Renault Arkana](#).

En Inde, les ventes de Renault progressent de 7,9 % à 88 869 ventes dans un marché en baisse de 11,3 %. Cette hausse est principalement due au lancement du [Renault Triber](#) (véhicule compact permettant de transporter jusqu'à 7 personnes) et à la [Renault Kwid](#). La part de marché de Renault atteint 2,5 % en hausse de 0,45 point par rapport à 2018.

Renault continue de profiter de la reprise du marché brésilien qui progresse de 7,4%. Les ventes de Renault augmentent de 11,3% à 239 174 véhicules et la part de marché atteint 9% (plus 0,3 point), grâce aux bons résultats de la **Renault Kwid**.

Les ventes mondiales de Renault sont impactées par l'arrêt des ventes en Iran depuis début septembre 2018.

La marque Renault affiche une baisse des ventes en Turquie, en Iran et en Argentine.

Avec 404 755 immatriculations, la Renault Clio est le [véhicule Renault](#) le plus vendu dans le monde devant la [Renault Mégane](#) (248 132 immatriculations), le Renault Captur (230 184 immatriculations), le Renault Kwid: (183 989 immatriculations), le [Renault Kadjar](#) (125 300 immatriculations) et la Renault [Twingo](#) (89 876 immatriculations).

Les ventes de modèles Dacia badgés Renault restent significatives.

La Renault [Sandero](#) enregistre 135 356 ventes sous badge Renault, la Renault [Logan](#) 132 380 et le Renault [Duster 107](#) 524.

Les [véhicules Renault](#) les plus vendus en 2019:

Renault Clio: 404 755
Renault [Mégane](#): 248 132
Renault Captur: 230 184
Renault Kwid: 183 989
Renault Sandero: 135 356
Renault Logan: 132 380
Renault [Kadjar](#): 125 300
Renault Duster: 107 524
Renault Twingo: 89 876

FI, 17/01/2020