

Le groupe BMW annonce des ventes mondiales de 1 286 310 véhicules en 2009



En 2009, les trois marques du **groupe BMW** (BMW, [MINI](#) et [Rolls Royce](#)) ont vendu **1 286 310 véhicules**, soit une diminution d'environ **10,4%** par rapport aux 1 435 876 [voitures](#) vendues en 2008.

Selon Ian Robertson, Directeur Ventes et Marketing de BMW : "Nous avons réussi à conserver notre position de leader sur le segment premium en 2009."

La marque **BMW** a représenté **1 068 770 ventes** en 2009 pour 1 202 239 en 2008. Ce sont les **nouveaux modèles** lancés par BMW en 2009 qui ont limité la baisse des ventes de BMW avec 52 680 BMW Série 7 (35,7%), 41 667 [BMW X6](#) (56,8%) et 22 756 [BMW Z4](#) (26,4%).

Lancés fin 2009, les [BMW X1](#) (8 499 ventes en 2009) et la [BMW Série 5 Gran Turismo](#) (3 052 ventes) ont peu impacté les ventes 2009 du constructeur [automobile](#) de Munich.

MINI, de son côté, a baissé de **6,8%** avec **216 538 voitures vendues** en 2009 pour 232 425 en 2008.

Enfin, **Rolls Royce** a vendu 1 002 véhicules en 2009.

FI, 18/01/2010