

## Volvo a vendu 334 808 voitures en 2009



### Des ventes mondiales en diminution de 10,6%

En 2009, le constructeur automobile Suédois a vendu **334 808 véhicules** dans le monde. Cela représente **39 489 voitures** de moins qu'en 2008 où Volvo avait vu ses ventes atteindre 374 297 voitures et le volume de ventes **le plus bas** de Volvo au cours des **dix dernières années**.

Le nouveau **Volvo XC60** a été le principal modèle Volvo en termes de ventes avec **61 667 voitures** vendues, devant la **Volvo V50** avec 54 062 voitures et la **Volvo V70** avec 45 836 ventes.

Outre la diminution du marché automobile mondial, la marque Suédoise a été pénalisée par l'arrêt de la production de la **Volvo S60** et par les rumeurs successives qui ont entourées la vente de la marque Volvo par **Ford**.

La marque Suédoise réalise **20%** de ses ventes aux **Etats-Unis**. La **Suède** est le second marché de Volvo devant la **Grande-Bretagne**.

### Les ventes annuelles Volvo 2009 par modèles:

|      |        |
|------|--------|
| XC60 | 61 667 |
| V50  | 54 062 |
| V70  | 45 836 |
| S40  | 36 954 |
| XC90 | 32 754 |
| C30  | 32 409 |
| S80  | 28 171 |
| XC70 | 18 032 |
| S60  | 14 131 |
| C70  | 10 792 |

### Les 10 premiers marchés de Volvo en 2009:

Etats-Unis 61 426 Suède 41 826 Grande-Bretagne 34 371 Allemagne 25 221  
Chine 22 405 Italie 15 896 Pays-Bas 14 035 Belgique 13 223 France 11 596 Espagne 8 306

**Les ventes annuelles Volvo :**

2009 334 808 2008 374 297 2007 458 323  
2006 427 747 2005 443 947 2004 456 224 2003 415 046 2002 406 695  
2001 412 390 2000 409 059 1999 401 509

FI, 23/01/2010