

Les ventes mondiales de BMW augmentent de 18 %



BMW devant Mercedes en 2007.

En 2007, les ventes mondiales de [BMW](#) ont dépassés le seuil de **1,5 million de véhicules**.

Une nouvelle fois, BMW a vu ses ventes dépasser celles de son illustre concurrent et farouche rival : [Mercedes](#).

Les ventes du groupe ont progressées de **18 %**.

Celles de la marque BMW ont représentées **1,28** million de véhicules vendus, alors que 222 875 [Mini](#) ont été vendus en 2007.

LM, 17/01/2008