

## Des ventes mondiales record de 1 380 384 pour BMW en 2011



**La marque premium allemande enregistre une progression de ses ventes de 12,8%**

Le constructeur [automobile](#) premium de Munich a enregistré en 2011 des ventes mondiales de **1 380 384 véhicules**. Les ventes de [BMW](#) en 2011 ont progressé de **12,8%** par rapport aux 1 224 280 véhicules de 2010. Ces chiffres représentent **le meilleur résultat de ventes de l'histoire de la marque à l'heure**.

La marque premium allemande a bénéficié du succès de la **nouvelle BMW X3**. Le luxueux véhicule tout-terrain de BMW s'est vendu à **117 944 exemplaires** en 2011 contre 46 004 en 2010, soit une augmentation des ventes de 156,4%.

La [BMW X1](#) a enregistré **126 429 ventes** en 2011 contre 99 990 en 2010, en progression de 26,4%.

La marque premium de Munich a livré **310 050 BMW Série 5** en 2011.

Le vaisseau amiral de la marque à l'heure, la **BMW Série 7**, a enregistré **68 774 ventes** au cours de l'année 2011 contre 65 814 en 2010.

La marque allemande se positionne en tête du segment premium aux Etats-Unis avec 247 907 véhicules vendus.

En Allemagne, les ventes de la marque BMW ont progressé en 2011 de 9,3% à 257 132 unités (235 299 en 2010).

La marque BMW a réalisé en France une légère hausse de 0,5% de ses ventes à 46 305 véhicules.

La marque BMW compte sur la nouvelle [BMW Série 3](#) en 2012 pour réaffirmer son rang de leader des constructeurs premium et afficher une croissance équilibrée sur tous les continents.

FI, 13/01/2012