

## Les ventes mondiales smart diminuent à 89 844 véhicules en 2014



Les ventes de [smart](#) à l'échelle mondiale **diminuent de 10,9%** en 2014 à **89 844 véhicules**.

En 2013, smart avaient vendu 100 792 véhicules dans le monde.

L'année 2014 est une **année de transition** pour la marque de petites [voitures](#) urbaines allemandes dont la [smart fortwo](#) a été remplacée fin novembre 2014 et la [nouvelle smart forfour](#) lancée à la même date.

La marque allemande fabriquée à Hambach enregistre néanmoins une progression de 12,8% de ses ventes annuelles aux Etats-Unis.

Le premier marché de la smart est l'**Allemagne** devant la **Chine**. La smart est commercialisée sur le marché chinois depuis 2009. La marque allemande est présente en Chine dans 77 villes au travers de 143 points de vente.

La marque smart est présente dans **46 pays à travers le monde**. smart compte 1 270 points de vente à l'échelle de la planète.

FI, 12/01/2015