

smart enregistre 119 398 ventes en 2015 à l'échelle mondiale



Les ventes de [smart](#) à l'échelle mondiale progressent de 32,9% en 2015 à **119 398** véhicules.

La marque allemande de petites [voitures](#) urbaines a bénéficié pleinement en Europe du renouvellement de la [smart fortwo](#) et de la [smart forfour](#) lancées fin novembre 2014.

La marque smart réalise l'essentiel de ses ventes en 2015 en **Allemagne** et en **Italie**.

La marque allemande fabriquée à Hambach progresse également dans les **grands marchés européens**.

Les ventes smart ont doublé en **Angleterre**, en **France**, en **Espagne** et en **Suisse**.

Les nouvelles smart fortwo et [forfour](#) ont été lancées en Chine et aux Etats-Unis au cours de l'été 2015.

FI, 11/01/2016