

Bentley a livré 10 100 voitures de luxe en 2015



La marque britannique de véhicules de luxe **Bentley** a livré **10 100 voitures** en 2015.

Ces résultats ont permis à Bentley de vendre **plus de 10 000 véhicules pour la troisième année consécutive**.

En 2014, les ventes de la marque d'**automobile** de luxe britannique s'élevaient à 11 020 voitures. L'année 2014 constituait un record historique pour Bentley en matière de ventes mondiales.

Les ventes mondiales de Bentley **diminuent de 9%** en 2015.

Si l'on excepte les résultats de la Chine, Bentley a aussi à conserver des **performances** record en 2015 dans le reste du monde.

La marque automobile de Crewe enregistre une **croissance à deux chiffres en Europe** et de **solides performances au Royaume-Uni**.

En Europe, les ventes ont augmenté de **10%** avec **1 695 véhicules** livrés contre 1 539 l'année précédente.

Le **Royaume-Uni** se **classe** à la deuxième place des meilleures ventes par pays avec **1 457 véhicules** livrés contre 1 387 en 2014.

L'**Amérique du Nord** est le premier marché en 2015 avec un total de **2 864 voitures** livrées, en baisse par rapport aux 3 186 véhicules de 2014.

Les ventes record réalisées en **Corée du Sud**, au **Japon** et au **Moyen-Orient**, avec les Émirats arabes unis à la cinquième place des meilleures ventes par pays, confortent la position de Bentley comme marque automobile de luxe la plus recherchée au monde.

Bentley a livré 1 274 véhicules au Moyen-Orient en 2015.

Les conditions actuellement difficiles du marché automobile en Chine n'ont pas épargné Bentley. Bentley a livré **1 615 véhicules en Chine** contre 2 560 en 2014.

455 véhicules ont été livrés dans la région Asie-Pacifique contre 457 en 2014. Le Japon affiche une croissance de 15%, avec un total de 353 livraisons contre 306 en 2014.

Suite à l'introduction de la Flying Spur V8, la Corée du Sud atteint 387 ventes, en hausse de 20% par rapport aux 322 voitures de 2014.

La marque est présente dans **58 pays** et compte 203 concessionnaires. Les exportations depuis Crewe atteignent 85%.

Wolfgang Dörheimer, président-directeur général de Bentley, indique : « En 2015, nous devons les bonnes performances de Bentley Motors à des ventes en hausse au sein des régions clés et à notre détermination à continuer d'investir dans nos produits, nos collaborateurs et notre réseau. »

« Nous avons travaillé dur afin de bâtir les fondations solides d'une croissance à long terme. Ces efforts nous permettent d'espérer de bons résultats en 2016, notamment grâce au tout nouveau Bentley dont les premières livraisons sont imminentes. Nous préparons également de beaux projets pour les années à venir, avec le lancement de [nouveaux modèles](#) qui permettront davantage de clients de goûter à l'alliance unique de luxe et de performances offerte par Bentley. »

FI, 13/01/2016